

Un réseau de compétences mutualisées en robotique

Créée sous la forme d'une association loi 1901, Réseau 3R regroupe des PME, des TPE, des intégrateurs et des indépendants dont l'activité est centrée autour de la robotique. Gravitant autour d'un site Internet, cette initiative veut fédérer des compétences régionales pour aider les entreprises dans la robotisation.

La structure Réseau 3R (www.reseau3r.com) a été créée à l'initiative de Patrice Bouteille, Pdg de Robotique Concept, société spécialisée dans la revente de robots d'occasion. L'association est née de la volonté d'aider ses adhérents – des TPE et des PME spécialisées en robotique industrielle ainsi que des indépendants – à se développer grâce à une mutualisation des compétences.

Le réseau permet à des professionnels n'ayant pas de réelle force de vente, de se faire connaître auprès des utilisateurs de robots mais aussi

des organismes tels que le Cetim, le Sympo ou encore, les syndicats de branche grâce aux actions ciblées par le biais du budget de communication de la structure. Réseau 3R disposait par exemple, d'un stand sur le salon Industrie Lyon 2015, permettant à ses adhérents d'être présent sur cette manifestation pour un coût modique puisque partagé. En 2017, l'association compte se tourner vers des manifestations régionales telles que les Sepem et développer des actions de formations dont le coût sera partiellement pris en charge par la structure.

Pour profiter des possibilités offertes par Réseau 3R, il faut d'abord s'acquitter d'une adhésion qui se monte à 1 000 € pour

une entreprise et 500 € pour un indépendant. Les années suivantes, l'adhérent règle respectivement une cotisation de 200 € ou de 100 € selon sa situation. Enfin, la structure se rémunère aussi au travers d'un intéressement s'élevant à 1 % du CA généré par le réseau sur la première affaire signée avec un client.

Pour l'heure, Réseau 3R compte 26 adhérents dont les compétences couvrent le conseil avant-vente, le marketing industriel, l'intégration, l'assistance technique, la programmation, la formation et bien sûr, la maintenance. Chaque adhérent peut revendiquer la maîtrise d'un maximum de deux marques (ABB, Fanuc, Kuka, Motoman, etc.) et



indiquer s'il y a lieu, sa ou ses spécialités (assemblage, découpe, manutention, soudure, etc.). Chaque adhérent du réseau doit aussi déclarer la région où il souhaite proposer ses services ; pour l'instant, Rhône-Alpes, Grand-ouest, Sud-ouest, Île de France et Nord et enfin, l'Est.

Depuis sa création, Réseau 3R a été à l'origine de 142 informations commerciales publiées sur le site qui ont sensiblement débouchées sur deux à trois fois plus de mises en relation.

Secrétaire de l'association, Sylvie Algarra témoigne : « une menuiserie industrielle de 30 personnes maîtrisant un premier niveau d'automatisation de ses moyens de production, souhaitait faire appel à des spécialistes pour garantir la réussite de l'intégration d'un robot dans sa ligne de production.



J'ai accompagné cette entreprise dans l'analyse de son projet, la validation du cahier des charges et fourni des conseils en intégration : implantation, sécurité, modes de marches, communication inter-machines, interfaces opérateurs, formation... Pour l'intégration propre-

ment dite du robot d'occasion vendu par Robotique Concept, leur choix s'est porté sur Ecma Concept, une autre société du réseau. L'association a donc couvert la totalité des besoins de ce nouvel entrant dans la robotique industrielle. » ■

Naissance de la marque Sepro-Yaskawa

Sepro Group va compléter son offre de gros robots destinés à l'industrie de l'injection plastique avec des robots polyarticulés 6 axes de grosse capacité, fabriqués par Yaskawa, et pilotés par l'électronique Sepro.

Cet accord de mise en commun de marques entre Sepro et Yaskawa, porte sur la commercialisation de quatre modèles de robots gros porteurs pour équiper des presses d'injection plastique et vient compléter les autres partenariats technologiques déjà développés avec Stäubli pour les robots 6 axes de petite et moyenne taille et Machines Pagès.

Sepro est un des spécialistes mondiaux dans la fabrication de robots pour l'injection plastique et commercialise des robots 3 axes, 5 axes et poly-articulés 6 axes. La société a déjà un partenariat avec la société Stäubli qui permet à Sepro de vendre des robots 6 axes sous le nom de Sepro-Stäubli (6X Visual) et des robots 5 axes (5X Line et 7X Line) équipés de rotations numériques Stäubli.



L'offre de robots Yaskawa portera sur quatre modèles de grande taille pour équiper des machines jusqu'à 5 000 tonnes. Sepro intègre Visual, sa propre électronique de commande spécialement développée pour le métier de l'injection plastique afin de piloter ces robots 6 axes. Ce contrôle commande est utilisé sur l'ensemble de la gamme de robots Sepro qui travaille par ailleurs sur une électronique du futur, en collaboration avec l'Université Carnegie Mellon située aux Etats-Unis.

Au final, l'entreprise ambitionne de commercialiser plus de 400 robots 5 et 6 axes par an à travers les deux marques Sepro-Yaskawa et Sepro-Stäubli. ■