

Lancée en octobre 2015, la campagne de mécénat d'Art et Métiers « Vers l'Industrie du Futur » a pour objectif d'affirmer la stratégie de l'établissement, de faire participer les professionnels et industriels dans les orientations de recherche et développement et dans les programmes de formation de l'établissement.

a campagne de mécénat d'Arts et Métiers permet de financer des projets au niveau local, national et international sur quatre grands axes : la formation, la recherche, l'entrepreneuriat et les infrastructures. Partenaire d'Arts et Métiers depuis de nombreuses années, Schneider Electric, spécialiste mondial de la gestion de l'énergie et des automatismes, est le premier groupe industriel à formaliser son engagement dans cette campagne.

Signée le 23 mai dernier, la convention acte l'engagement de Schneider Electric auprès d'Arts et Métiers pour une durée de trois ans dans le soutien apporté à la campagne de développement dans les domaines de la formation, de la recherche, de l'entrepreneuriat et des infrastructures. Le rapprochement du groupe industriel et d'Arts et Métiers prend une dimension à la fois nationale mais également régionale, en lien avec certains des campus en fonction de leurs expertises.

Un engagement d'importance pour Michel Delage, senior vice-président GSC Europe, Middle-East & Africa Global Supply Chain chez Schneider Electric qui explique : « nous sommes très heureux de signer aujourd'hui cette convention de mécénat avec Arts et Métiers qui reflète l'une des ambitions que s'est fixée Schneider Electric dans son programme Life is On, de s'adapter avec agilité à l'évolution permanente des métiers industriels. Le Groupe est fier de contribuer à la préparation des étudiants d'Arts et Métiers à l'Industrie du Futur pour qu'ils deviennent demain les meilleurs talents du monde industriel. »

La signature a eu lieu au siège de Schneider Electric à Rueil Malmaison, en présence de Michel Delage déjà cité, Romain Serratore, vice-président Logistique, Sylvie Deguil, responsable de la marque Employeur France et Michel Brissé, directeur de production industrielle à la retraite.



De gauche à droite : Alexandre Rigal, Michel Delage, Michel Mudry

Arts et Métiers était représenté par Michel Mudry, président du fonds pour le développement de l'Industrie du Futur, Alexandre Rigal, directeur général adjoint, Laurent Champaney, directeur général adjoint des formations, Aurore Friedlander, directrice des levées de fonds, Amandine Bebi, directrice de la communication et des relations publiques, et Florence Barnier, chargée de mécénat.