

### Trois questions à Vincent Jauneau,

Directeur du Secteur Industry de Siemens France



*Le directeur en charge du secteur Industry composé des divisions Industry Automation (IA), Drive Technologies (DT) et Customer Services (CS) détaille avec nous les récents changements d'organisation au sein du groupe et la stratégie de sa division.*

**Jautomatise : 2011 a été l'année du redécoupage des activités de Siemens. La division Industry a donc changé de périmètre ?**

**Vincent Jauneau :** Depuis octobre dernier, Siemens a mis en place une nouvelle structure organisationnelle. Son activité opérationnelle est organisée autour de quatre grands secteurs : Industry, Energy, Healthcare et un nouveau baptisé « Infrastructure & Cities ». Désormais, le secteur Industry de Siemens regroupe Industry Automation (IA), (dirigé depuis le 1<sup>er</sup> février 2012 par Jacques Ravoire), Drive Technologies (DT) et Customer Services (CS). Parmi les changements, CS intègre les activités de projets clés en main de l'ex-Division Industrial solutions and Services (I&S). Industry en France, ce sont aussi des usines à Haguenau, Illkirch (Flender) et Montbrison (VAI).

Parallèlement, la nouvelle entité Siemens Industry software (SISW), opérationnelle depuis le 1<sup>er</sup> mars,

rassemble les activités PLM, MES et Comos. Cette dernière, dirigée par Jean-Paul Vion, est dédiée à l'usine numérique. Concrètement, elle fait le lien entre Process Simulate et TIA Portal.

**J : Qu'est-ce qui change dans votre façon d'aborder le marché ?**

**V. J. :** Ce changement organisationnel s'accompagne d'un recentrage sur les clients industriels, qui s'articule autour de trois piliers : une approche très orientée vers les métiers, la vente de services et le déploiement de la « Digital Factory ». Les services en particulier constituent un axe important de développement. Nous poursuivons les services déjà en place, mais allons aussi en proposer de nouveaux, rendus possibles par l'intégration des équipes d'I&S. En effet, cela va nous permettre notamment de proposer des services clés en main. Pour autant, nous allons continuer de travailler avec nos Solution Partners.

**J : Vous préparez une offre de services sur l'efficacité énergétique. De quoi s'agit-il ?**

**V. J. :** Parmi nos clients, les gros consommateurs d'énergie font déjà ce qu'il faut dans ce domaine. En revanche, il y a en France quantité d'usines de taille moyenne, de 100 à 500 personnes, dont les dirigeants ne veulent pas entrer dans une logique d'audit énergétique lourd. Pour les aider à sauter le

pas, nous leur proposerons dès le mois de mai un service gratuit qui leur permettra, très rapidement, d'économiser de 10 à 40 % sur leur consommation d'énergies.

L'idée centrale de ce service est de respecter le cycle de l'audit classique (identification évaluation mise en œuvre). Mais plutôt que de lancer une étude énorme en un seul cycle, proposer l'enchaînement de plusieurs itérations plus modestes et avancer progressivement.

Concrètement, nous allons proposer ouvrir un site web spécifique réunissant les outils nécessaires à cette étude. En particulier, les industriels y trouveront des formulaires qui leur permettront de décrire leurs installations. Nos équipes assisteront les industriels qui le souhaitent à remplir ces formulaires, via une plateforme téléphonique également gratuite. Les données ainsi collectées seront alors introduites dans nos outils pour les analyser et, dans un délai maximum d'une semaine, nous proposerons aux clients une configuration matérielle de base qui leur permettra d'économiser de l'énergie et une prestation complémentaire pour aller plus loin. Ces offres seront détaillées et chiffrées, et accompagnées d'une proposition de plan de financement. Enfin, nous les aiderons aussi à faire le tri dans les différentes aides dont ils peuvent profiter, comme les certificats blancs (c'est quoi ?).

Signalons au passage que chez Siemens, la France est pilote sur ce projet. ■